

中国玉米补贴政策系列

——玉米补贴政策与价格

▶ 汇报人：杨三

价格

- ▶ 价格是由供给与需求之间的互相影响、平衡产生的
——现代经济学
- ▶ 价格是对商品的内在价值的外在体现
——古典经济学、马克思主义经济学

目录

一 农业补贴政策理论背景

二 补贴政策对供需的影响

三 补贴对价格的影响

一、农业补贴政策理论背景



一、新国际贸易论

- 克鲁格曼认为在不完全的市场竞争条件下，个别行业存在规模报酬递增的现象。又由于市场竞争是不完全的，那么就存在寻租行为，个别行业中的资本和劳动会比其他行业中的资本和劳动获得更多的报酬，那么在这种条件下，国家就可以通过补贴或是出口鼓励的手段来扶持那些存在规模报酬递增或是大量“租”的产业，也即所谓的战略性贸易。

二、经济福利理论

- 布兰德认为补贴存在两种效应，一是**降低成本**，如果补贴是以财政开支的形式支出的，那么这实际上是一种转移支付，以纳税者的钱来补贴农业生产者；另外是一种**战略性效应**，这是如果一旦进行补贴本国的生产者将扩大生产规模，并且降低产品售价，在这种情况下国外的的生产者只能减少生产，从而使国内的生产者获得更多的利润，当这为正的净收益实际上以损害别国生产者的利益为代价。

三、公共财政理论

- 从经济学的角度看，完善的基础设施有益于市场机制充分发挥作用，在农业生产领域农村环境、农业生产技术和科研创新对农业发展的重要性已不言而喻，然而这些设施或服务都以公共品或半公共品的形式存在，市场的外部性使这些设施或服务的供给失灵，这时候政府就有必要介入，对农业生产提供技术支持和发展农村基础设施，为农业的发展创造良好的外部环境。

四、农业的多功能性理论

- 随着人们环保意识的增强,对农业的认识也发生了很大的变化, 农业不仅仅局限在提供人们生产、生活的原料,农业还具有土地占有、环境和文化等功能, 农业被认为是一种多功能性的产业, 这样就促使对农业的补贴从单纯的农产品生产向农村发展和农村环境保护的方向转变。环顾欧美等发达国家和地区的农业补贴政策也不难发现, 生态保护, 动植物福利, 以及农村人文环境的建设正在成为新农业政策的重点。

补贴造成农民增收

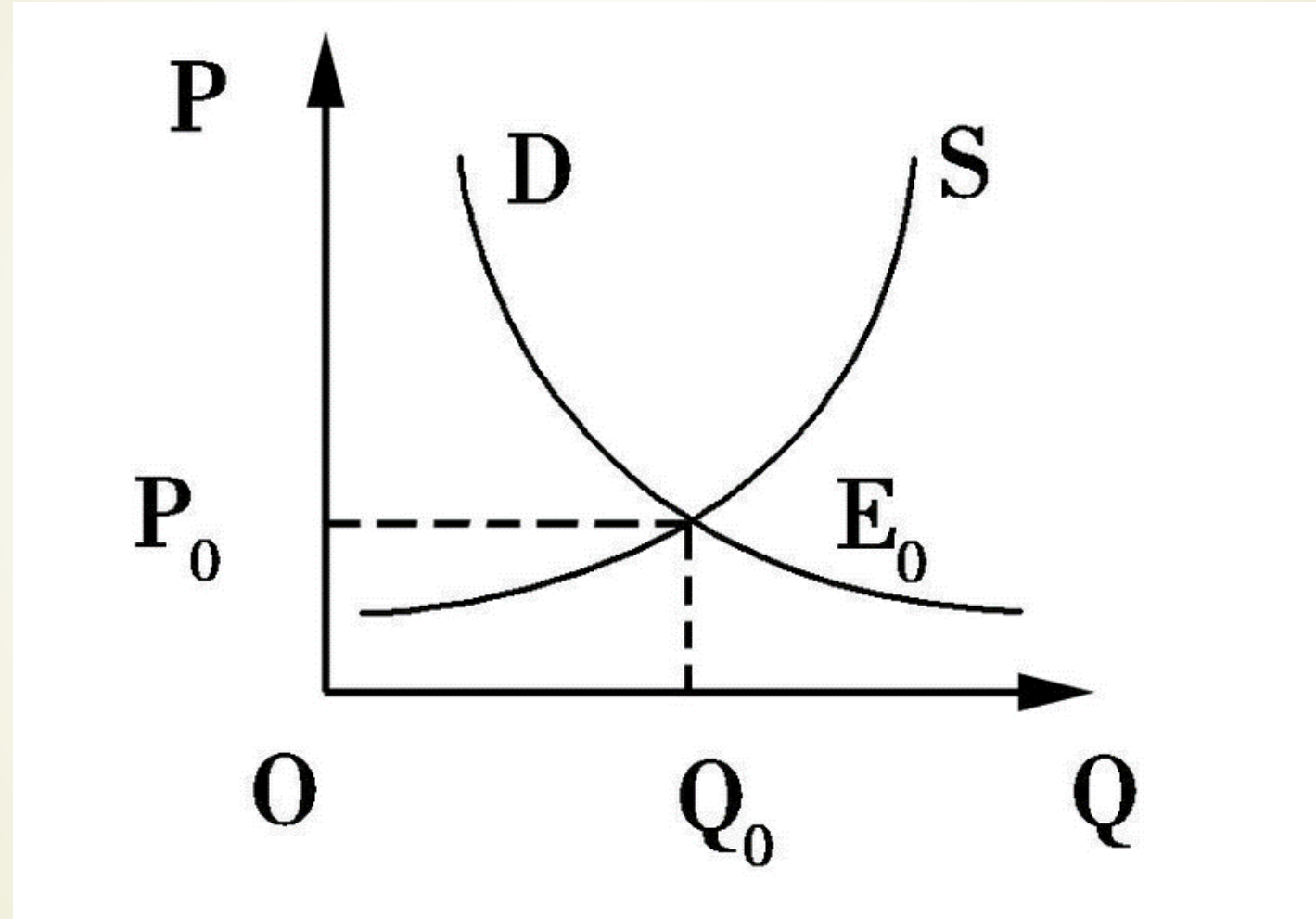
- 在具体的农产品生产中，决定产量的是农民的生产积极性，只有农民的生产积极性提高了才有可能主动采取各种办法来增收，而农民生产积极性又取决于农民能获得的纯收入，即农民会在**农业产量**、**农产品价格**和**农业生产成本**几个因素中进行权衡，以最大化的提高收入为目标至于产量是否提高则并不是主要考虑因素。

二、补贴政策对供需的影响

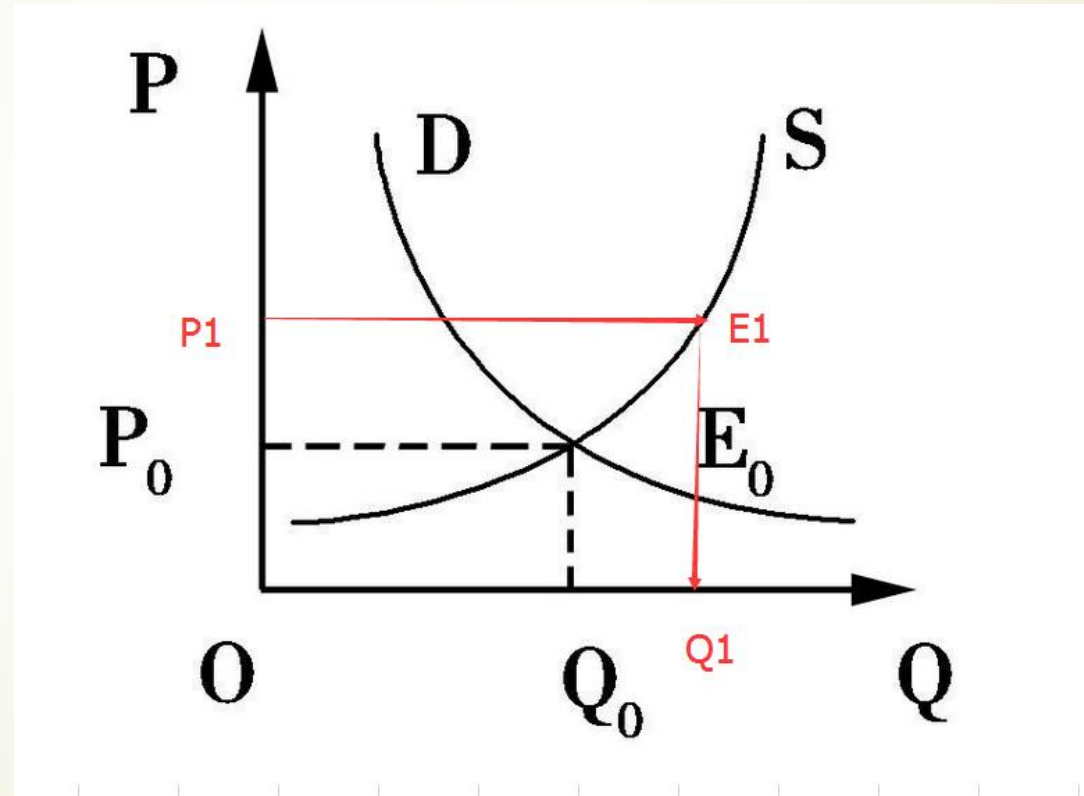
一、对供应的影响

二、对需求的影响

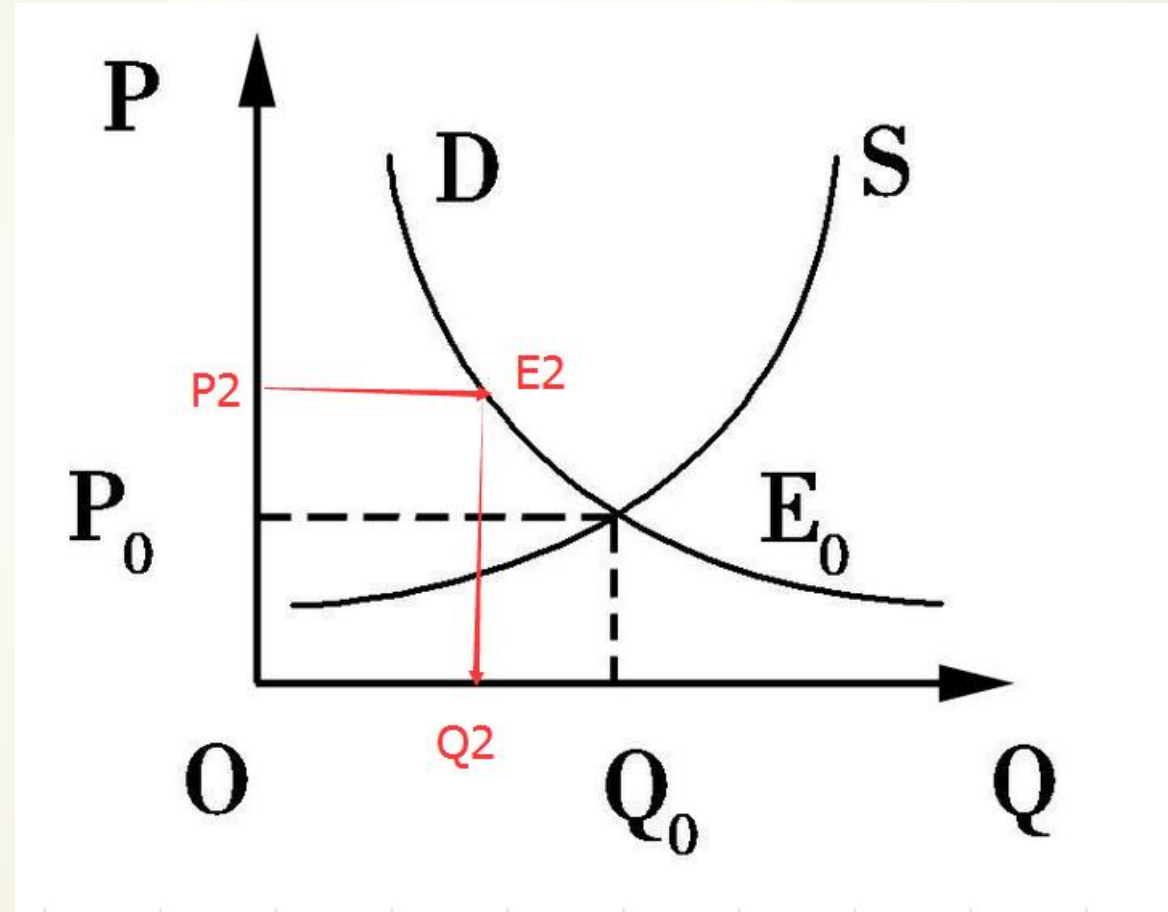
供需曲线



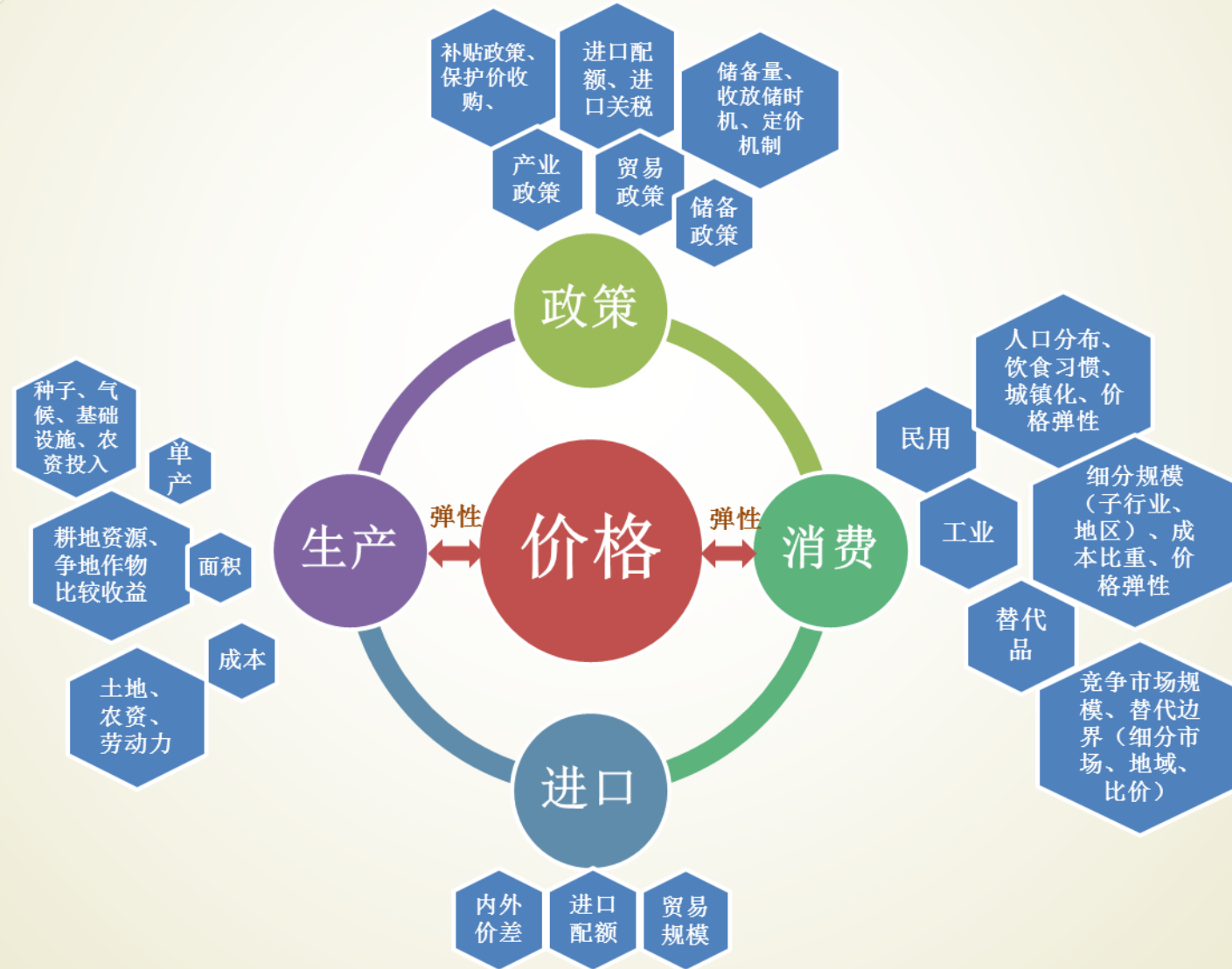
补贴对供应的影响



补贴对需求的影响



三、补贴对价格的影响



玉米补贴政策与价格

补贴政策

直接干预价格

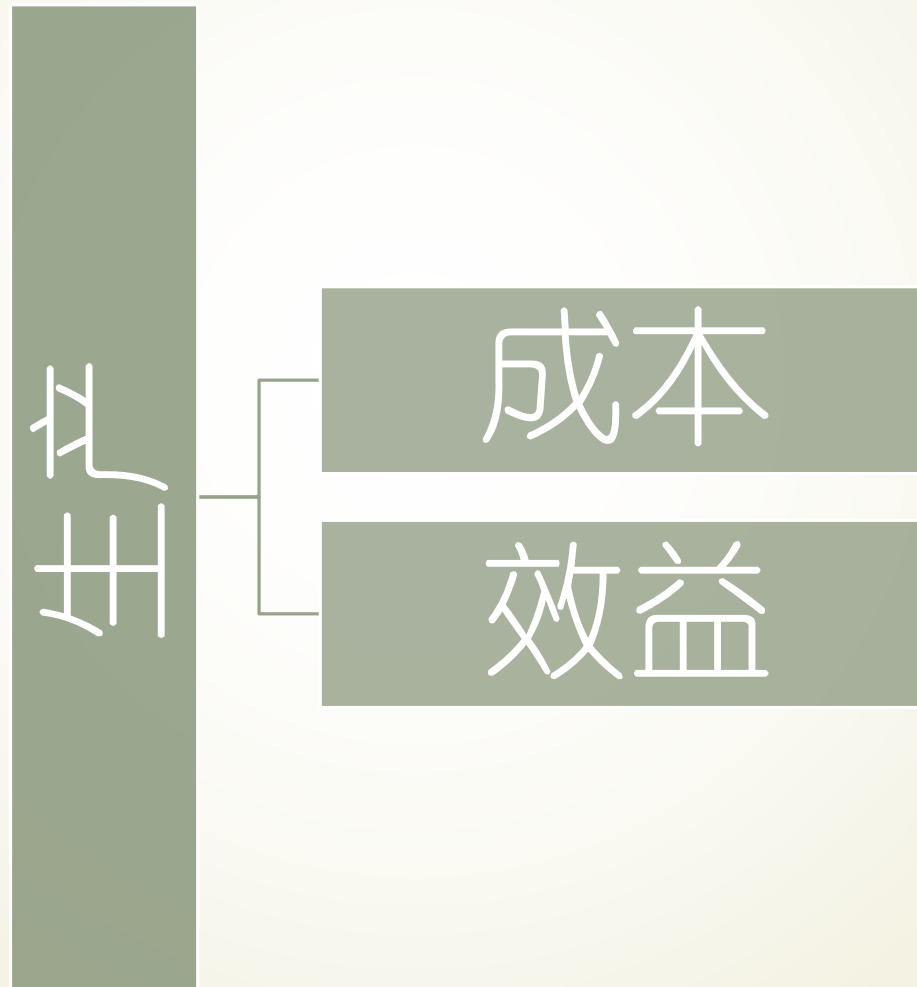
供应侧影响价格

一、直接干预价格

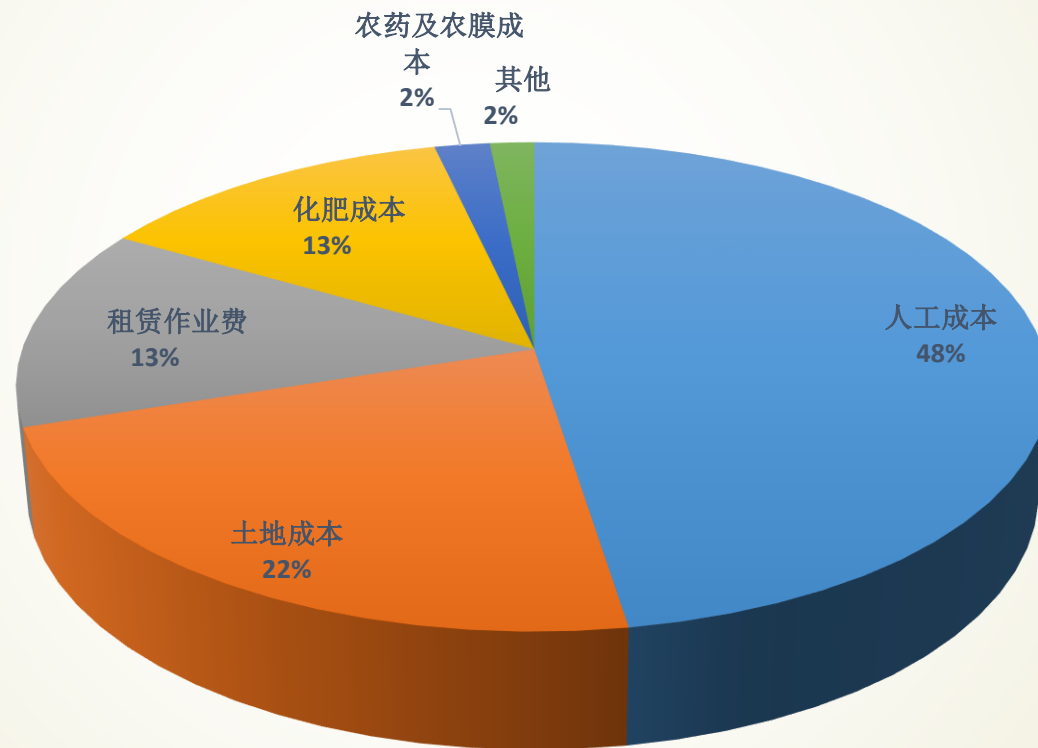
结果：

1. 保护收购价格实质上成为补贴农民收入
2. 保护价格高于市场价格，并对市场价格形成支撑，致使国内外价格长期倒挂
3. 同其他竞争作物种植收益相比，玉米有较强的比较优势

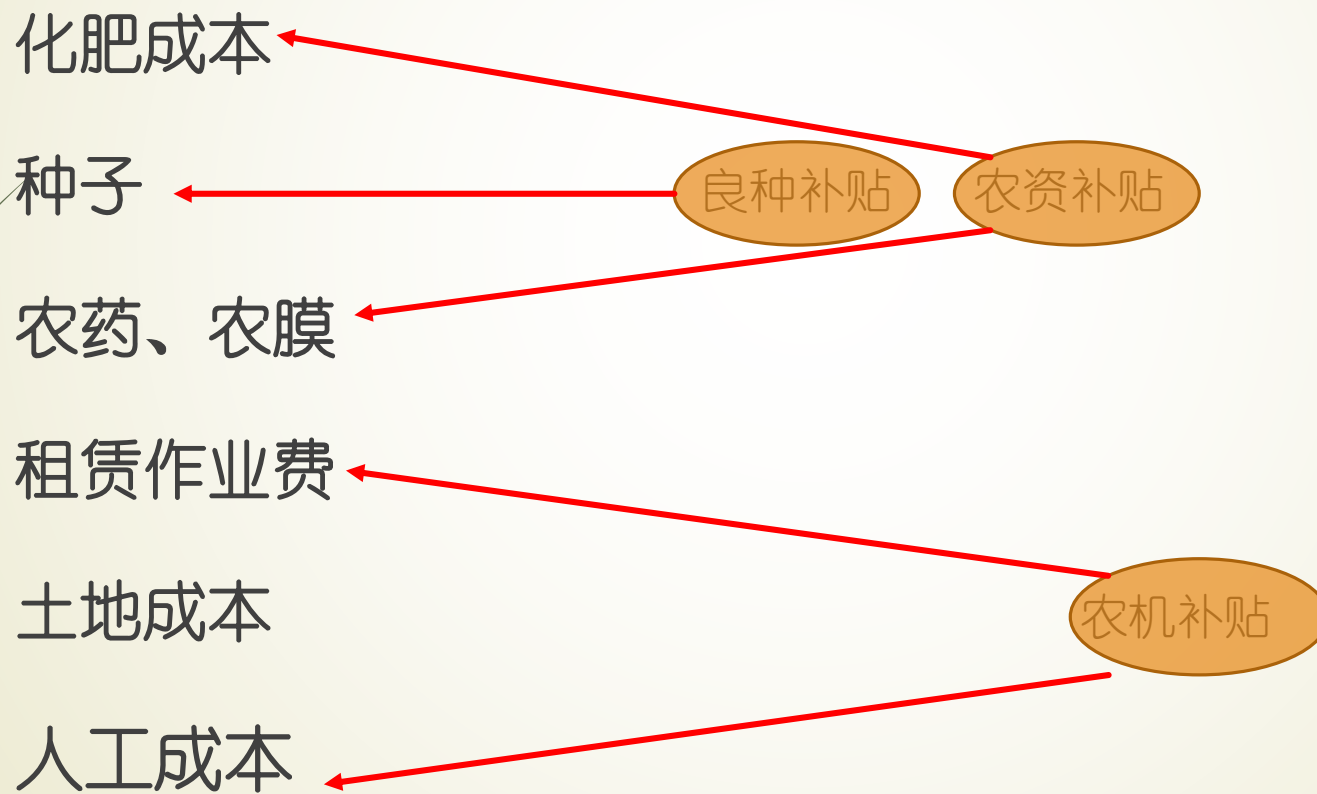
二、供应侧影响价格



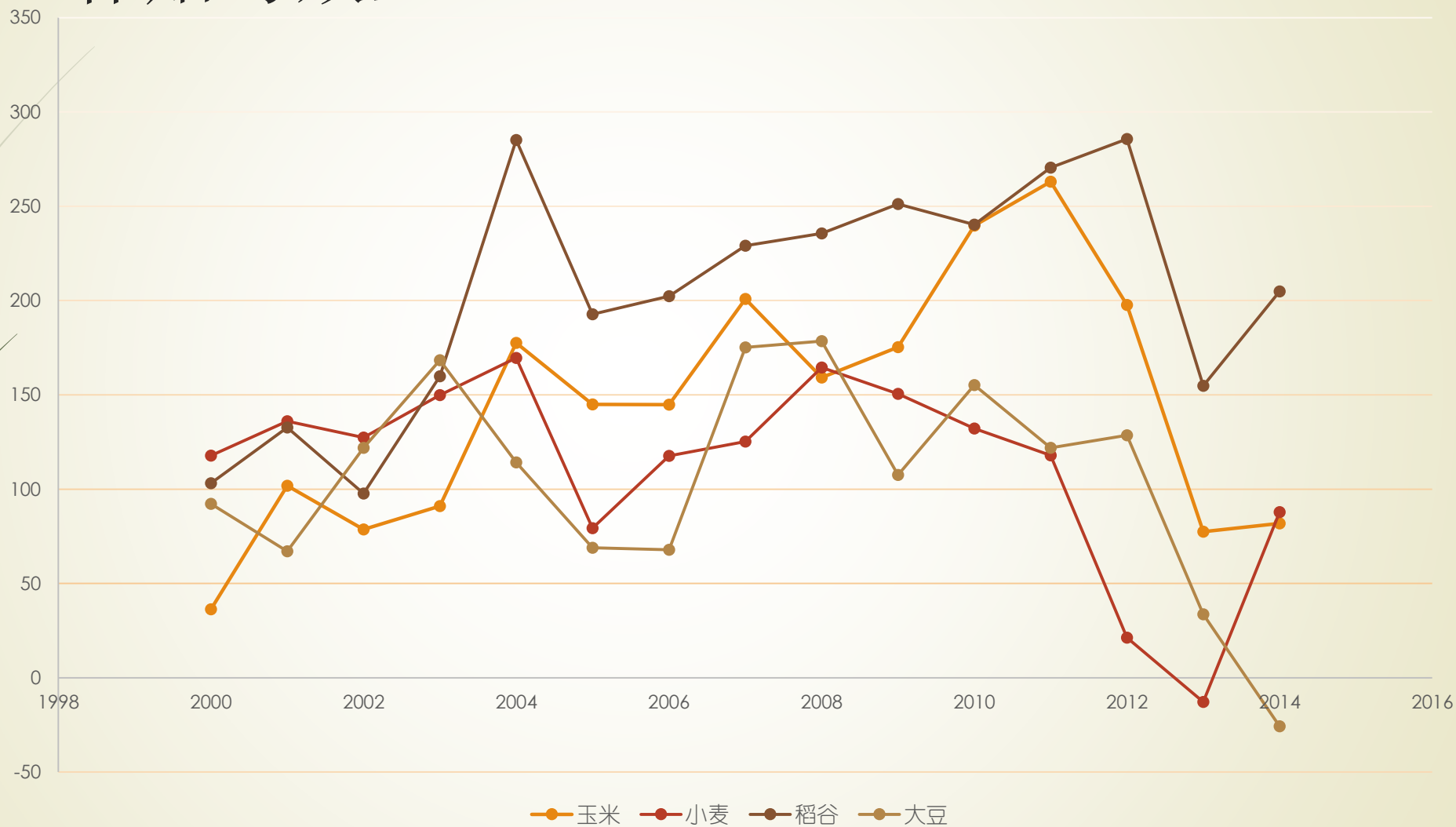
玉米种植成本结构





补贴与成本



补贴与效益




单位：元/亩 数据来源：农产品收益年鉴



➔ 结果：

1. 补贴一部分转化为地租，玉米土地成本高于其他作物（大豆）土地成本
2. 补贴致使玉米收益好于其他竞争作物，玉米播种面积快速增长



汇报结束
谢谢大家！